



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

# HIVENTY

## GLOBAL COMPACT

*Communication sur le progrès 2020*



## Sommaire

Hiventy en quelques mots	3
L'engagement de la Direction Générale	8
Les 10 principes du Pacte Mondial	9
Droits de l'homme	10
Normes internationales du travail	10
Environnement	16
Lutte contre la corruption	19

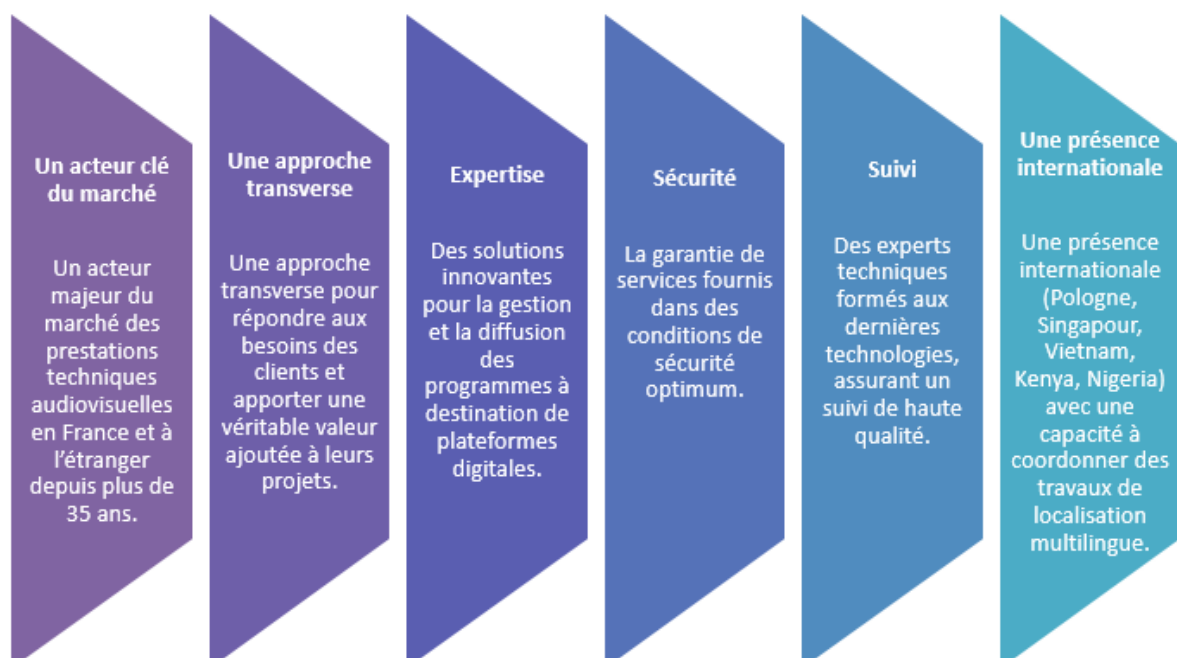
## Hiventy en quelques mots

Hiventy est un des leaders français présents sur la chaîne de prestations audiovisuelles à destination du cinéma, de la télévision et des plateformes numériques et a pour ambition d'être le **tiers de confiance** de la production, la distribution, la diffusion audiovisuelle et cinématographique permettant aux acteurs du secteur de maximiser leur performance. Cette ambition s'articule autour de 4 vocations :

- être le **garant de bonne fin** pour la réalisation des œuvres cinématographiques et audiovisuelles
- être le **garant d'une diffusion** pour le plus grand nombre
- être le **garant de la pérennisation** des œuvres dans le temps
- être le **garant d'excellences techniques** et du respect des normes internationales les plus exigeantes et des normes environnementales.

Le groupe est un challenger crédible à l'international grâce à des outils innovants et des implantations en Pologne, en Asie et plus récemment en Afrique.

Par son savoir-faire et ses compétences, Hiventy participe au succès et au rayonnement du cinéma, ainsi qu'à la préservation du patrimoine des œuvres audiovisuelles. Nous sommes fiers d'avoir permis à nos clients d'obtenir des récompenses prestigieuses (Palmes d'or, Ours d'or, Lions d'or).



## Historique du groupe

- 1984 • Création du groupe par Denis Auboyer avec les activités de **sous-titrage** et **distribution**
- 1994 • Lancement de l'activité de **post production** (fiction, TV, publicité, documentaire)
- 2001 • Le groupe est précurseur sur le **format HD**
- 2007 • Lancement de l'activité de **post production cinéma**
- 2010 • Diversification sur le **doublage** et la **voice-over**
- 2012 • Lancement de l'activité de **restauration de films du patrimoine**
- 2015 • Arrivée du **fonds d'investissement** HIG Capital
- 2016 • Création de la **marque Hiventy**
- 2017 • Rachat de **Sylicone** (post production, TV, séries, documentaires)
- 2018 • Création de la plateforme **Behive** et nouvelle offre de **stockage numérique**
- 2019 • Hiventy s'implante en **Afrique**
- 2020 • Hiventy s'installe à **Boulogne-Billancourt**

## Nos sites



### FRANCE

Le siège d'Hiventy est idéalement situé à Boulogne-Billancourt, proche de ses clients et de ses partenaires. Le site héberge les activités historiques du groupe tel que le sous-titrage, le doublage, la post-production et les livraisons aux diffuseurs.

### POLOGNE

Fondé en 1995, Hiventy Pologne est spécialisée dans le doublage et le sous-titrage vers le polonais. Hiventy Pologne collabore avec des Majors tels que Disney, DreamWorks, Warner, Sony (Columbia) Paramount Pictures, EuropaCorp et Nickelodeon.

### ASIE

Hiventy Asia est la filiale asiatique du groupe Hiventy. Avec des studios basés à Ho Chi Minh City au Vietnam et un bureau commercial à Singapour, Hiventy Asia répond à toutes les demandes de sous-titrage, doublage et voix-off...

### AFRIQUE

Hiventy Africa prend en charge les prestations de doublage, d'audiodescription, de sous-titrage et de media processing sur un grand nombre de langues africaines et de livraisons de contenus aux plateformes digitales.

## Nos services



Accessibilité



Archivage Numérique



Authoring



Conception graphique



Contrôle qualité



Coordination & Localisation



Doublage



Gestion des contenus



Livraison diffuseurs



Livraison plateformes  
numériques



Mastering



Post-production Image &  
Son



Restauration



Sous-titrage



Stockage physique et  
dématérialisé



Transcodage numérique

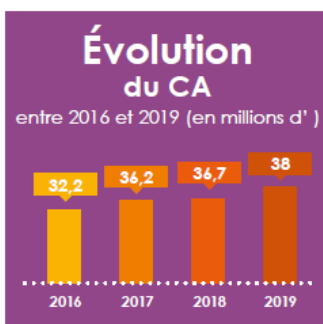
## Hiventy en chiffres



**300**  
COLLABORATEURS

**+ de 1 000**  
clients

**38** millions  
d'euros  
de CA en 2019



**2** millions  
d'euros  
EBITDA en 2019

**5 000**  
packages VOD  
réalisés par an

**2 000**  
fichiers transcodés  
par mois

**75** langues  
de doublage  
et de sous-titrage

**1 000 000**  
de sous-titres  
réalisés par an

**100** films  
restaurés  
par an

**8 000**  
assets Netflix  
livrés par an

**+ de 6 500** épisodes  
TV  
**+ de 400** films  
livrés à iTunes par an

**+ de 2 500**  
Blu-ray  
réalisés pour le marché français  
et international depuis 2007

## L'engagement de la Direction Générale

Depuis sa création, il y a 35 ans, Hiventy a fait une de ses priorités le respect des valeurs éthiques et humaines et a décidé d'affirmer cette valeur dans une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Au-delà des modes et des courants, notre rôle est de servir nos clients et leurs œuvres en respectant les principes et les valeurs qui nous animent :

- Accès à la culture au plus grand nombre
- Excellence professionnelle
- Sens du collectif
- Respect de l'autre

L'engagement d'Hiventy s'inscrit dans une démarche de transparence, d'équité et de respect avec l'ensemble des parties prenantes : clients, collaborateurs, actionnaires, partenaires et fournisseurs.


Ainsi, nous nous engageons à faire du développement durable et des 10 grands principes du Pacte Mondial des Nations-Unies une priorité dans la stratégie de l'entreprise, en particulier dans les domaines suivants :

- Offrir les meilleures conditions de travail et de développement à l'ensemble de nos collaborateurs
- Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement

Plus encore dans des périodes de crise telles que celles que nous traversons actuellement, il est primordial que l'humain soit au centre des préoccupations de la direction des entreprises.

En réalisant annuellement la communication sur le progrès, Hiventy réaffirme son engagement de respecter les 10 Principes du Pacte Mondial.

**Thierry SCHINDELÉ,**  
**Directeur Général**



A Boulogne-Billancourt, le 16 avril 2021



# Les 10 principes du Pacte Mondial

Lancé en juillet 2000 par Kofi Annan, alors Secrétaire général de l'ONU, le Global Compact des Nations Unies (Pacte Mondial) est une initiative collective invitant les entreprises, organismes, travailleurs et représentants de la société civile à s'engager volontairement à progresser sur les dix principes universels suivants :

## Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

## Normes internationales du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et des pots de vin.

Par son adhésion au Global Compact depuis 2018, Hiventy s'engage à mettre en place des actions concrètes en adéquation avec les valeurs fondamentales du Pacte Mondial et à communiquer annuellement ses bonnes pratiques.

## Droits de l'homme

Hiventy adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, que le groupe considère comme le socle de sa politique sociale et humaine.

Hiventy est un groupe à taille humaine qui a pour volonté de valoriser les qualités de chacun de ses collaborateurs.

Nous pensons que de bonnes conditions de travail améliorent le confort et permettent une meilleure productivité des collaborateurs tout en encourageant un esprit convivial.

Hiventy veille à ce que chaque salarié exerce son métier dans le respect de la législation sociale.

## Normes internationales du travail

### ◊ Santé et sécurité

Le groupe s'attache à assurer la sécurité, l'adaptation et le confort des postes de travail de l'ensemble de ses collaborateurs.

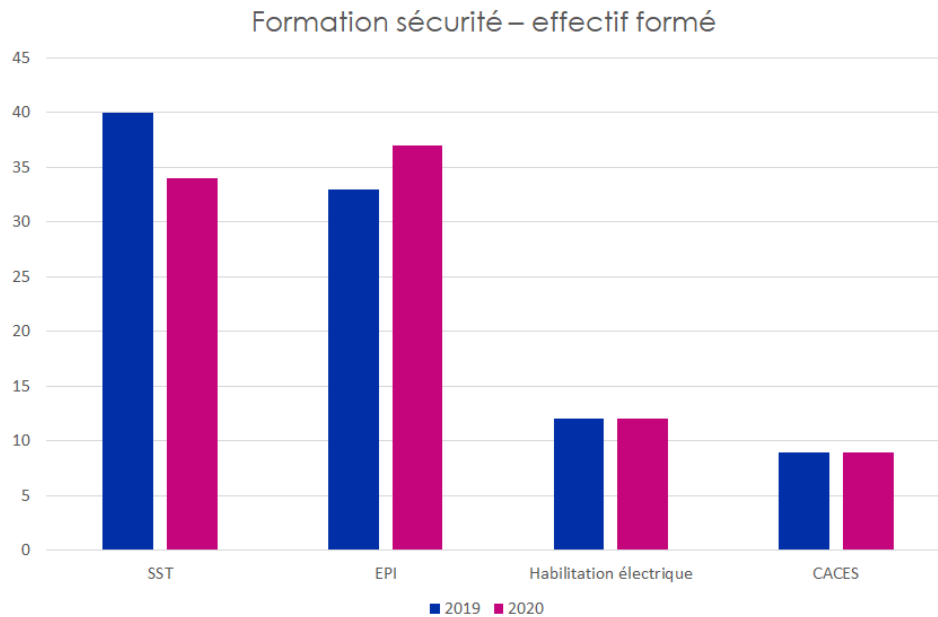
Au-delà de son obligation légale d'élaboration d'un Document Unique d'Evaluation des Risques (DUER), Hiventy réaffirme son suivi au travers du dialogue social avec les Instances Représentatives du Personnel afin d'améliorer les conditions de travail de ses salariés.

La feuille de route de la politique en matière de ressources humaines a été fortement perturbée par la crise sanitaire intervenue en mars 2020. Néanmoins, le groupe a su maintenir et renforcer ses actions en vue de prévenir ces risques.

### **Prévention et sécurité des personnes sur nos sites**

Des formations de sécurité et leurs mises à niveau (incendie, gestes de premiers secours, conduite d'engins, habilitations électriques, échafaudages) sont assurées périodiquement.

Malgré la crise sanitaire, nous avons réussi à maintenir notre objectif de former à minima 15% de nos effectifs sur les formations Sauveteur Secouriste du Travail et Equipier de Première Intervention.



Le groupe pérennise un site historique, ancienne usine Pathé créée en 1906, de développement et tirage de pellicules photochimiques. Hiventy a mis en place un certain nombre de mesures visant à réduire les risques sur la santé des collaborateurs concernés.

Ainsi, dès son entrée dans le groupe, chaque salarié concerné est informé des procédures de sécurité relatives à son poste de travail. Le cas échéant, ses équipements de protection individuelle (EPI) lui sont fournis (blouses, gants, lunettes, masques, casques).

Des formations de sensibilisation aux risques liés à la manipulation d'agents chimiques dangereux ont été dispensées sur ce site.

Pour les salariés manipulant des charges, la société privilégie des conditionnements plus légers afin de prévenir les traumatismes musculo squelettiques.

Pour plus de sécurité, des systèmes de blocage automatique des portes ont été installés sur les appareils émettant des gaz polluants. Au-delà du port des EPI, des systèmes de captation des gaz grâce au charbon actif ont été mis en place afin de protéger les salariés.

Dans le cadre de l'épidémie de Covid-19, une charte sanitaire a été rédigée, en collaboration avec un cabinet spécialisé, dans le respect des directives des autorités, afin d'assurer la sécurité des salariés dans l'entreprise. En complément de cette charte sanitaire des communications régulières ont été envoyées aux salariés afin de rappeler les consignes d'hygiène et de sécurité (voir Annexe 1).

Afin de préserver la santé de nos collaborateurs, le groupe a été proactif dans la mise en place généralisée du télétravail pour tous les postes éligibles. En effet, cette crise sanitaire est intervenue au milieu d'une négociation en cours sur un accord télétravail.

Malgré tout, la totalité des salariés dont les fonctions le permettaient ont été placés en télétravail dès le mois de mars 2020 dans le cadre d'une charte de télétravail, pour atteindre 50% de nos effectifs en télétravail (soit 98 personnes).

Pour toutes les réunions (de services, réunions dialogue social, comités exécutifs et comités de direction) nous avons systématisé le recours à la visioconférence.

### Prévention des risques psychosociaux

Des campagnes de prévention contre le harcèlement moral et sexuel ont été lancées par voie d'affichage sur chacun des sites du groupe, ainsi que sur l'intranet.

Durant la crise sanitaire, nous avons mis en place des questionnaires réguliers afin de prendre le pouls et recueillir le ressenti des salariés.

Afin de limiter les risques liés à l'isolement et de maintenir le lien social, le groupe a adopté les mesures suivantes :

- Maintien des réunions de services pour tous les salariés (en télétravail et présents sur site), malgré l'éloignement physique
- Sensibilisation de ses managers à l'accompagnement des salariés en difficulté
- Une ligne téléphonique d'assistance psychologique a été mise à disposition des salariés et est toujours ouverte à ce jour.
- Lorsque cela a été rendu possible, la direction a autorisé les collaborateurs qui en éprouvaient le besoin à revenir travailler sur site ponctuellement.
- Communications auprès des salariés, notamment au travers de contenus (vidéos, podcasts) relatifs à leur santé sur des thèmes tels que l'alimentation, la respiration, le développement personnel et la méditation.

### Développement et sauvegarde des compétences

Chaque salarié du groupe bénéficie d'un entretien d'évaluation annuel, d'un entretien professionnel tous les deux ans et d'un bilan tous les 6 ans. L'entretien professionnel permet de définir les besoins en formation.

La formation et le développement des compétences est une composante essentielle de la stratégie du groupe. En effet, le groupe a pour objectif d'investir dans l'humain afin de maintenir un haut niveau de technicité des collaborateurs.

A cause de la crise sanitaire, la majorité des formations en présentiel ont dû être annulées et reportées. Malgré ce contexte, nous avons pu maintenir certaines formations à distance ou en présentiel.



En **2019**, **15%** des salariés du groupe ont suivi au moins une formation.

En **2020**, le taux de salariés formés était de **39%**.

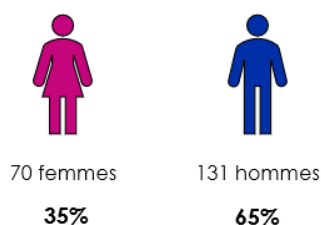
Le groupe est attaché à la sauvegarde des compétences et savoir-faire historiques des métiers de la post production cinéma et privilégie la transmission du savoir-faire photochimique en formant des jeunes talents. Le tableau ci-dessous reflète le résultat de cette politique.

*Evolution des âges au sein du laboratoire Photochimique*

Tranche d'âge	Effectifs 2018	Effectifs 2020
<b>Moins de 35 ans</b>	13%	30%
<b>Entre 35 et 45 ans</b>	27%	20%
<b>Entre 45 et 55 ans</b>	13%	35%
<b>Plus de 55 ans</b>	47%	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Age moyen</b>	<b>48,8</b>	<b>43,6</b>

## **Egalité professionnelle Femmes-Hommes**

Les métiers du groupe sont historiquement et majoritairement exercés par des hommes. Néanmoins, le groupe s'efforce de garantir des conditions professionnelles identiques.



Dans le cadre de l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes, au titre de l'année 2020, Hiventy a obtenu la note de :



Cet index est le résultat de 3 indicateurs :



L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes

**29/40**



L'écart de répartition des augmentations individuelles

**35/35**



La répartition femmes/hommes parmi les 10 plus hautes rémunérations

**0/10**

Il est à noter que les écarts existants sont principalement dus à une surreprésentation des hommes sur les postes à haute responsabilité. Ce constat est une résultante de l'histoire mais la volonté de la Direction est de tendre vers un équilibre. Il est d'ailleurs prévu dans notre nouvelle organisation 2021 que deux femmes intègrent le Comité Exécutif France et une femme dans le comité stratégique groupe.

### **Soutien aux personnes en situation de handicap**

Nous portons une attention particulière aux personnes en situation de handicap tant en termes d'accessibilité de nos sites que de politique de recrutement.

Tous nos sites sont aménagés afin d'accueillir les personnes à mobilité réduite : rampes d'accès ascenseur, toilettes PMR, portes et couloirs adaptés.

Nous précisons dans toutes nos offres d'emploi, que nos métiers sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

L'emploi et l'insertion des salariés en situation de handicap font partie des sujets prioritaires du groupe pour les années à venir. Des contacts sont en cours avec des organismes dédiés à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap (Cap Emploi) afin de partager nos offres d'emploi avec ce public.

### **Bien-être au travail**

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité de vie au travail et malgré la crise sanitaire, nous avons tenté de maintenir des actions sur nos sites ou à distance.

Chaque semaine, des corbeilles de fruits sont à disposition de l'ensemble des salariés présents sur site.

Les cours de yoga qui étaient initialement organisés sur les sites, sont maintenant dispensés à distance en visioconférence, une fois par semaine.

Notre nouveau siège social de Boulogne Billancourt a été conçu afin de rendre les espaces conviviaux et confortables, notamment les open-spaces et les espaces collectifs de repas et de détente.

Au-delà des dispositions légales, la direction a réduit le délai de carence en cas d'arrêt maladie, de 3 à 2 jours. Elle a, par ailleurs, accordé aux salariés une journée de congé supplémentaire en cas de déménagement.

### **Dialogue social**

Le dialogue social est assuré au travers d'un Comité Social et Économique et de délégués syndicaux. Le dernier comité a été élu en mars 2019.

Pendant la crise sanitaire, le dialogue social a été une priorité : des réunions régulières ont été initiées par la direction afin d'informer les instances représentatives du personnel de l'évolution de la crise sanitaire et des actions entreprises.

## Développement durable en Afrique

### Au Kenya

Au-delà des enjeux économiques de l'entreprise, Hiventy, au travers de sa filiale Kényane, a créé un partenariat avec l'UNHCR afin de permettre aux réfugiés éthiopiens du camp de Kakuma de participer au sous-titrage et au doublage des œuvres audiovisuelles dans les langues vernaculaires.

En quelques mots :

- 20 personnes au statut de réfugié travaillant quotidiennement chez Hiventy
- 60% d'hommes et 40% de femmes
- Moyenne d'âge : 29 ans
- Nature des travaux effectués : traduction, proofreading, adaptation, doublage, gestion de projet

Ce partenariat présente un double objectif :

- Offrir de réelles opportunités de carrière aux réfugiés par l'acquisition de compétences, leur permettant de s'assurer un avenir professionnel et ainsi permettre à leur famille d'avoir une vie plus confortable. Cela favorise également l'émancipation des femmes au travers d'une activité professionnelle.
- Permettre un meilleur accès des populations locales aux œuvres audiovisuelles.

La crise sanitaire a malheureusement ralenti le fonctionnement de ce partenariat. Une fois la crise terminée, ce dernier retrouvera toute sa plénitude.

En parallèle de ce partenariat, nous embauchons également des réfugiés somaliens en tant que freelances car leur statut ne leur permet pas de bénéficier de contrats de travail au Kenya.

En quelques mots :

- 12 personnes au statut de réfugié
- 80% d'hommes et 20% de femmes
- Moyenne d'âge : 30 ans
- Nature des travaux effectués : traduction, proofreading, adaptation, doublage

### Au Nigeria

Nous développons de plus en plus le sous-titrage et le doublage des œuvres audiovisuelles en langue Hausa, langue originaire du Kano, région pauvre au nord du Nigeria, en proie aux attaques de Boko Haram. Ces opportunités de travail permettent aux populations de cette région d'aller s'installer à Lagos, trouvant ainsi la sécurité et des revenus.

En quelques mots :

- 20 personnes
- 50% d'hommes et 50% de femmes
- Moyenne d'âge : 27 ans
- Nature des travaux effectués : traduction, proofreading, adaptation, doublage, ingénieur son.

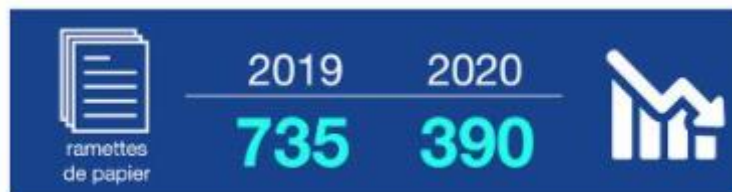
## Environnement

Hiventy a placé le respect de l'environnement au cœur de ses valeurs. Malgré la crise sanitaire, nous poursuivons nos efforts en 2020 afin de réduire notre empreinte environnementale.

### ❖ Consommation de papier

Notre consommation de papier a été divisée par deux entre 2019 et 2020 :

- D'une part au travers de notre volonté de réduire notre parc d'impression et d'accélérer la dématérialisation de nos documents commerciaux et administratifs ;
- Et d'autre part grâce au recours important au télétravail.



Nous avons, dans un premier temps, réduit notre parc d'impression de 15 à 9 copieurs, afin de s'adapter à l'évolution de nos besoins mais également d'encourager les bonnes pratiques.

Dans un second temps, cette réduction du parc d'impression s'accompagnera de la mise en place d'un service de gestion des impressions papier. Ainsi, des règles d'impression spécifiques pourront être mises en place afin de réduire la surconsommation de papier, et notamment en réduisant les impressions couleur, en rendant l'impression recto/verso obligatoire et en limitant les grands tirages. L'objectif est d'inciter l'ensemble des utilisateurs à privilégier le "tout digital".

En parallèle, Hiventy poursuit la digitalisation de ses outils en 2020. Nous avons investi dans des licences permettant de travailler directement sur des fichiers numériques. Cela a permis de réduire le nombre de contrats papier par deux en 2020. L'objectif est d'atteindre 100% de contrats dématérialisés à l'horizon 2021.



En complément, nous allons déployer en 2021 une solution de signature électronique. Cela permettra de supprimer les impressions, les échanges de documents se faisant par voie électronique.

## 📌 Gestion des déchets

Depuis 2018, le tri sélectif est mis en pratique, avec l'aide d'une entreprise spécialisée. Outre les collecteurs de papier, gobelets, bouteilles en plastique, canettes et capsules de café, nous avons renforcé le dispositif en installant des collecteurs de cartouches d'imprimante, bouteilles de verre, piles, lampes, stylos, bouchons et mégots. Ces déchets sont collectés toutes les deux semaines puis recyclés quand cela est possible.

### HIVENTY VALORISE SES DÉCHETS Bilan 2020



**270 kg de déchets recyclés  
dans nos bureaux**

Le choix de la société spécialisée s'est porté sur sa capacité à recycler tout type de déchet mais également pour son engagement social. En effet, pour chaque kilo de déchet collecté, cette société reverse 5 centimes d'euros de dons à une association œuvrant pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion.

Dans le cadre de sa vocation à pérenniser les œuvres audiovisuelles dans le temps, le groupe propose à ses clients de numériser ces dernières et ainsi réduire le volume d'œuvres physiques conservées. Cela a permis de réduire et recycler les supports physiques de notre entrepôt de Morangis (cassettes, bobines).

Dans le cadre de notre déménagement sur notre nouveau site de Boulogne-Billancourt et des travaux engagés pour son aménagement, les équipements obsolètes et les déchets liés aux travaux ont été collectés et recyclés.

L'ensemble de ces actions a ainsi permis de recycler **20 tonnes** de déchets industriels banals (ferrailles, métaux et archives papier).

En application de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire, nous utilisons désormais des sacs en papier et nous avons remplacé les gobelets en plastique par des gobelets kraft PLA (100% végétal) totalement biodégradables.



### 📌 Gestion des déchets industriels

Afin de limiter l'impact sur l'environnement de nos activités photochimiques, notre laboratoire de Joinville-Le-Pont s'est mis en conformité avec les normes de rejet de ses eaux industrielles en 2020. Cette activité est soumise à des contrôles et vérifications périodiques internes et des organismes spécialisés de vérification.

Tous les emballages et les contenants des produits chimiques sont collectés et détruits par une entreprise spécialisée.

### 📌 Achats responsables

Afin de nous assurer que nos fournisseurs respectent la réglementation sociale et fiscale, Hiventy a adhéré à une plateforme en ligne afin de vérifier que nos fournisseurs sont à jour dans la remise de leurs documents légaux (KBIS, attestation URSSAF et Attestation d'assurance RC Pro).

L'objectif est d'évaluer nos fournisseurs afin de nous assurer que nos prestataires soient garants des bonnes pratiques en matière de responsabilité sociale et économique.

Ainsi nous avons sélectionné notre nouveau prestataire de nettoyage et d'entretien quant à la qualité et le type de produit utilisé réduisant l'impact sur la planète.

## Lutte contre la corruption

Hiventy s'engage à conduire ses activités équitablement, de manière honorable, avec intégrité et en conformité avec les lois en vigueur.

Dans le cadre de ses activités, le groupe est amené à répondre à différents appels d'offres pour des marchés publics. A ce titre, il s'inscrit dans une logique de bonnes pratiques concurrentielles et reste vigilant sur le respect des règles de transparence fixées pour ces marchés.

## ANNEXE 1 – COMMUNICATIONS AUX SALARIÉS PENDANT LA CRISE SANITAIRE

**Service RH - 01/04/2021** : Fermeture des écoles  
**Service RH - 01/04/2021** : Agent Covid Boulogne  
**Direction générale - 25/03/2021** : Renforcement des mesures sanitaires  
**Service RH - 12/02/2021** : Résultats du questionnaire sur la situation actuelle  
**Service RH - 11/02/2021** : Rappel des consignes  
**Service RH - 14/01/2021** : Covid 19 et arrêt de travail  
**Direction générale - 10/11/2020** : Communication aux salariés  
**Service RH - 03/11/2020** : Réouverture de la ligne d'assistance psychologique  
**Direction générale - 29/10/2020** : Communication aux salariés  
**Service RH - 31/08/2020** : Rappel des consignes et port du masque obligatoire  
**Service RH - 13/07/2020** : Mesures sociales - Décision Unilatérale de l'Employeur  
**Service RH - 26/06/2020** : Résultats du questionnaire sur l'épisode de crise sanitaire  
**Direction générale - 18/06/2020** : Vidéo du Directeur Général  
**Service RH - 02/06/2020** : Questionnaire sur la période de crise sanitaire et ses impacts  
**Direction générale - 20/05/2020** : Vidéo du Directeur Général  
**Service RH - 14/05/2020** : Téléconsultation et assistance psychologique offertes  
**Direction générale - 07/05/2020** : Reprise progressive et charte sanitaire  
**Service RH - 29/04/2020** : Bien-être pendant le confinement  
**Service RH - 20/04/2020** : Communication réseaux sociaux  
**Direction générale - 17/04/2020** : Mesures de la direction  
**Direction générale - 30/03/2020** : Mesures de la direction  
**Service RH - 31/03/2020** : Service d'assistance psychologique  
**Service informatique - 27/03/2020** : Support informatique à distance  
**Service RH - 24/03/2020** : Rappel des consignes  
**Service RH - 23/03/2020** : Téléconsultation gratuite  
**Direction générale - 23/03/2020** : Point sur la situation  
**Service informatique - 23/03/2020** : Attaques informatiques, soyons vigilants  
**Service RH - 20/03/2020** : Questions/réponses RH  
**Direction générale - 17/03/2020** : Renforcement des mesures  
**Direction générale - 16/03/2020** : Point sur la situation  
**Service RH - 13/03/2020** : Télétravail  
**Service RH - 13/03/2020** : Consignes  
**Service RH - 12/03/2020** : Création de la cellule Covid-19  
**Service RH - 04/03/2020** : Lingettes désinfectantes et savon  
**Service RH - 02/03/2020** : Consignes sanitaires